



digital  
**time**<sup>®</sup>  
M2D



# ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES

del 1 de OCTUBRE 2018 a 31 de DICIEMBRE 2018





Mantenemos la tendencia de crecimiento del número de seguidores, aunque empeora el dato respecto al periodo anterior.

Los datos diarios se registran según la hora del Pacífico.

1S 1M 1T



Total de Me gusta de la página hasta hoy: 1.274



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta

## Dónde se produjeron los Me gusta

Número de veces que se hizo clic en "Me gusta" en tu página, desglosado por el lugar donde se produjo.

■ Tu página
 ■ Sección de noticias
 ■ Búsqueda
 ■ Otro
 ■ Sugerencias de páginas
 ■ Me gusta restaurados de las cuentas reactivadas



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Tu página *i*

Sección de noticias *i*

Búsqueda *i*

Otro

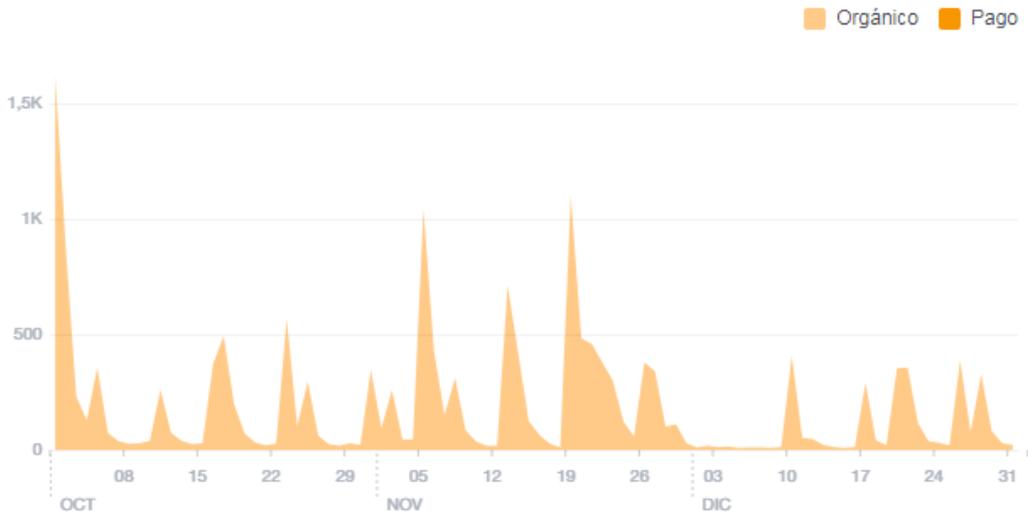
Sugerencias de páginas *i*

Me gusta restaurados de las cuentas reactivadas *i*

Durante este trimestre sigue destacando como origen de seguimiento la propia página de ANECPA en Facebook. Además aumentan los seguidores que proceden de la sugerencia de nuestra página como contenido de interés.

## Alcance de la publicación

Número de personas a las que se mostró en pantalla alguna publicación de tu página. Esta cifra es una estimación.



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

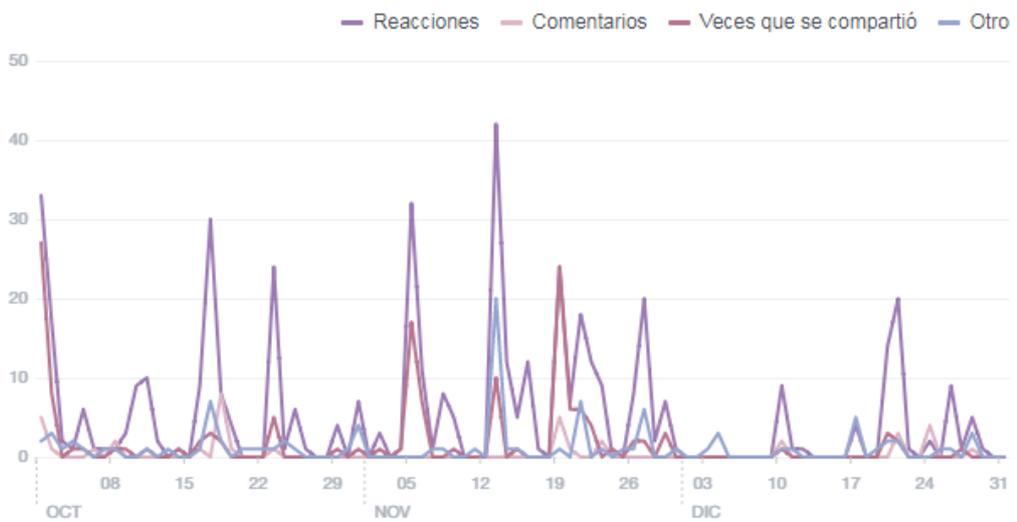
Orgánico

Pago

Las publicaciones de este período empezaron con un gran alcance, recuperándose la tendencia a la baja del anterior periodo vacacional, sin embargo luego la progresión ha sido mantener un ritmo de alcance orgánico medio. Destacan las dos noticias relacionadas con el dengue los días 05/11/2018 y 19/11/2018.

## Reacciones, comentarios, contenido compartido y más

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Reacciones

Comentarios

Veces que se compartió

Otro

Las citadas noticias sobre el dengue en noviembre provocaron reacciones destacadas por la audiencia. También sobresalen las reacciones a cuestiones de interés para el sector como “la jornada Rodenticidas Anticoagulantes- en GEOE” publicada el 13/11/2018.

## Reacciones

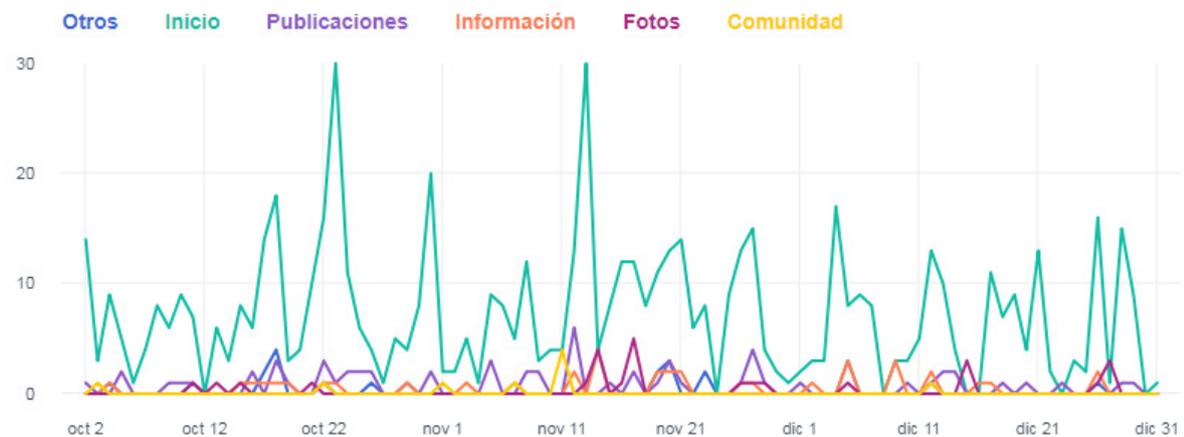
Me gusta y otras opciones para reaccionar a las publicaciones de tu página.



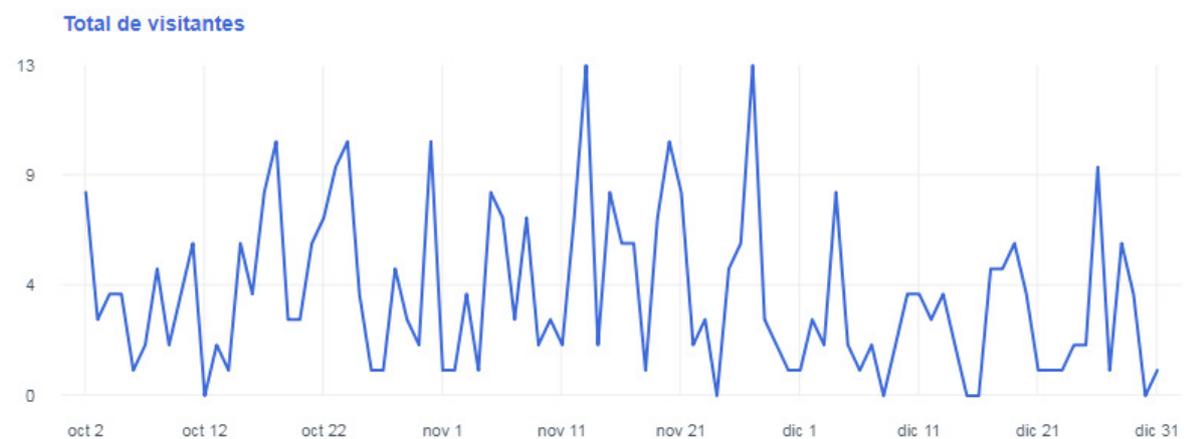
**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

- Me gusta
- Me encanta
- Me asombra
- Me divierte
- Me entristece
- Me enoja

### Visitas totales **Por sección**

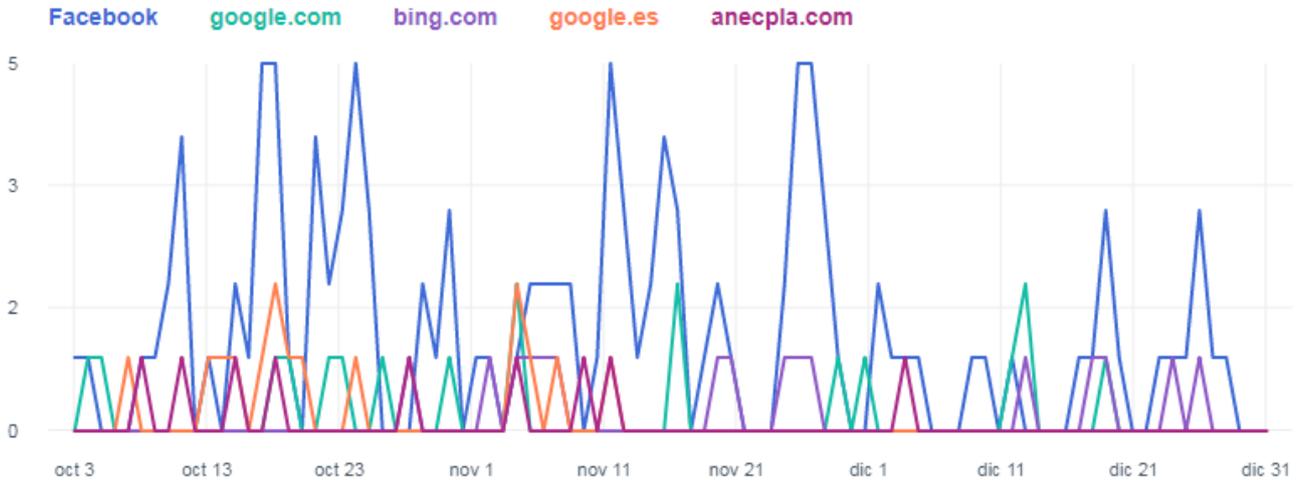


### Total de visitantes **Por sección** Por edad y sexo Por país Por ciudad Por dispositivo



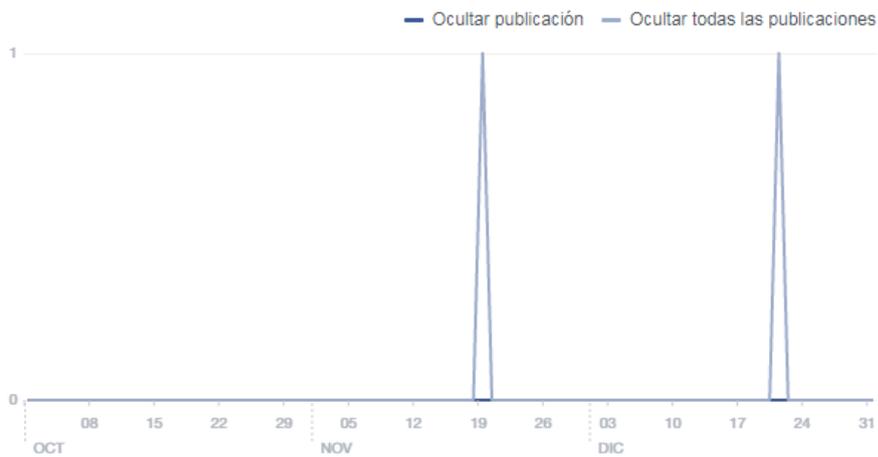
En esta gráfica se realiza una segmentación de las visitas según secciones de la página de FACEBOOK de ANECPILA. Continúa siendo la página de inicio la que mayor número de visitas tiene.

## Orígenes principales



### Ocultar, reportar como spam y Ya no me gusta

Estas acciones reducirán el número de personas a las que llegas.



#### PUNTO DE REFERENCIA

Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

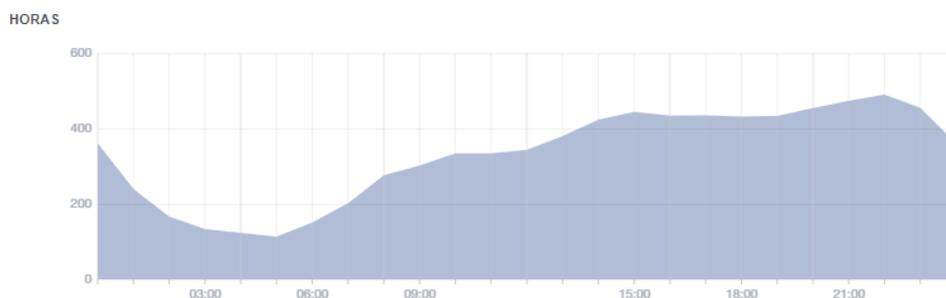
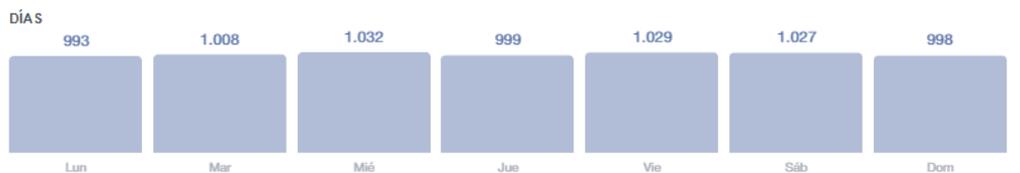
Ocultar publicación

Ocultar todas las publicaciones

Sigue siendo el origen principal de tráfico el propio FACEBOOK, muy destacado sobre el resto. Le siguen de forma más regular los buscadores y la web de Anecpla.

### Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las horas del día se muestran en la zona horaria local de tu computadora.



## Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió i

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance <span style="font-size: 0.8em;">i</span>	Participación	Promocionar
28/12/2018 09:00	 NUEVO PROCEDIMIENTOS			422 <span style="color: orange;">■</span>	21 7 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
26/12/2018 13:41	 Segundo plazo de inscripción			463 <span style="color: orange;">■</span>	33 10 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
21/12/2018 11:08	 ¡Feliz Navidad a todos!			463 <span style="color: orange;">■</span>	18 30 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
20/12/2018 12:53	 En relación a los cambios de matrícula			441 <span style="color: orange;">■</span>	32 17 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
17/12/2018 11:44	 Ya podés inscribirlos en la escuela			335 <span style="color: orange;">■</span>	25 5 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10/12/2018 10:33	 En ANECPLA trabajamos para mejorar la educación			475 <span style="color: orange;">■</span>	102 13 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
27/11/2018 14:18	 Agradecemos su asistencia a la Jornada Biocidas			372 <span style="color: orange;">■</span>	23 17 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
27/11/2018 14:03	 Jornada Biocidas			294 <span style="color: orange;">■</span>	28 0 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
26/11/2018 10:51	 Abierto el plazo de matrícula			443 <span style="color: orange;">■</span>	29 9 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
23/11/2018 13:44	 Os invitamos a nuestra próxima Jornada Biocidas			415 <span style="color: orange;">■</span>	27 12 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
21/11/2018 11:58	 Hemos celebrado en la Jornada Biocidas			246 <span style="color: orange;">■</span>	18 9 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
21/11/2018 10:00	 Jornada Biocidas			307 <span style="color: orange;">■</span>	38 0 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
21/11/2018 11:58	 Hemos celebrado en la Jornada Biocidas			246 <span style="color: orange;">■</span>	18 9 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
19/11/2018 18:00	 Consulta el listado definitivo de matrícula			436 <span style="color: orange;">■</span>	67 12 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
19/11/2018 13:30	 Se detecta el primer caso de dengue			1,9K <span style="color: orange;">■</span>	85 62 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
14/11/2018 10:55	 Ya están disponibles los resultados de la Jornada Biocidas			291 <span style="color: orange;">■</span>	22 5 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
13/11/2018 14:51	 Jornada Rodenticidas			306 <span style="color: orange;">■</span>	28 3 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
13/11/2018 14:50	 Jornada Rodenticidas			6 <span style="color: orange;">■</span>	0 1 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
13/11/2018 14:50	 Jornada Rodenticidas			6 <span style="color: orange;">■</span>	4 1 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
13/11/2018 12:48	 Jornada Rodenticidas			497 <span style="color: orange;">■</span>	227 12 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>

Todas las publicaciones realizadas

■ Alcance: orgánico/pagado ▼
■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió i ▼

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance <sup>i</sup>	Participación	Promocionar
08/11/2018 10:36	 Os invitamos a nuestra próxima			369 <span style="color: orange;">■</span>	27 13 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
05/11/2018 12:26	 El Centro Nacional de			1,6K <span style="color: orange;">■</span>	99 69 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
02/11/2018 09:00	 ¿Conoces todos los servicios de			301 <span style="color: orange;">■</span>	19 3 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
31/10/2018 13:06	 Ya están disponibles los			433 <span style="color: orange;">■</span>	45 8 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
25/10/2018 13:01	 Extremadura: Ya podéis			328 <span style="color: orange;">■</span>	35 6 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
23/10/2018 13:53	 El próximo 13 de Noviembre			676 <span style="color: orange;">■</span>	117 32 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
17/10/2018 14:35	 Finalizamos la jornada gratuita			630 <span style="color: orange;">■</span>	140 41 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
16/10/2018 13:21	 Ya se encuentra abierto el plazo			504 <span style="color: orange;">■</span>	69 20 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
11/10/2018 14:24	 El movimiento internacional de			375 <span style="color: orange;">■</span>	37 12 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
05/10/2018 12:21	 Os invitamos a nuestra próxima			384 <span style="color: orange;">■</span>	22 12 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>
01/10/2018 12:03	 "La Unión Europea vive			2,7K <span style="color: orange;">■</span>	179 81 <span style="color: blue;">■</span> <span style="color: purple;">■</span>	<a href="#">Promocionar publicación</a>

Respecto al anterior informe, se mantiene el mismo equilibrio porcentual. Durante este período desciende el alcance a mujeres, porcentaje que se incrementa a los hombres.

Tus fans | Tus seguidores | **Personas alcanzadas** | Personas que interactuaron

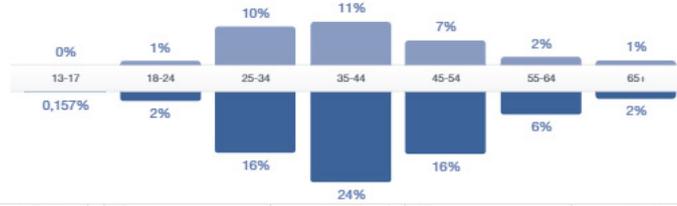
Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página según la información de edad y de sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario. Esta cifra es una estimación.

Mujeres

33%  
Tus fans

Hombres

66%  
Tus fans



Pais	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	979	Madrid, Comunidad de ...	143	Español (España)	682
México	89	Barcelona, Cataluña, E...	37	Español	520
Perú	34	Valencia, Comunidad V...	32	Inglés (Estados Unidos)	19
Argentina	32	Alicante, Comunidad V...	25	Catalán	16
Colombia	24	Málaga, Andalucía, Es...	22	Portugués (Portugal)	11
Portugal	13	Lima, Departamento d...	21	Inglés (Reino Unido)	6
Chile	12	Ciudad de México, Mé...	20	Portugués (Brasil)	6
Estados Unidos de Am...	12	Salamanca, Castilla y ...	20	Italiano	5
Costa Rica	9	Las Palmas de Gran C...	16	Árabe	2
Brasil	8	Palma (Mallorca), Islas...	16	Alemán	2

Tus fans | Tus seguidores | **Personas alcanzadas** | Personas que interactuaron

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.

Mujeres

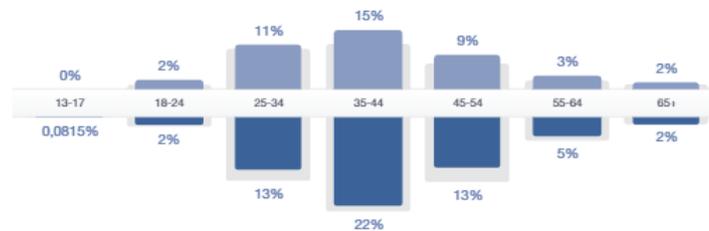
42%  
Personas alcanzadas

33%  
Tus fans

Hombres

57%  
Personas alcanzadas

66%  
Tus fans



Pais	Personas alca...	Ciudad	Personas alca...	Idioma	Personas alca...
España	2.140	Granada, Andalucía, E...	161	Español (España)	1.471
Argentina	49	Madrid, Comunidad de ...	158	Español	841
Guatemala	49	La Coruña, Galicia, Es...	92	Inglés (Estados Unidos)	33
México	49	Palma (Mallorca), Islas...	85	Catalán	32
Reino Unido	30	Alicante, Comunidad V...	80	Inglés (Reino Unido)	32
Perú	22	Barcelona, Cataluña, E...	64	Gallego	9
Estados Unidos de Am...	19	Abarán, Región de Mur...	44	Portugués (Portugal)	8
Colombia	9	Lérida, Cataluña, España	41	Alemán	7
Costa Rica	9	Valencia, Comunidad V...	36	Italiano	6
Chile	8	Alhendín, Andalucía, E...	34	Rumano	5



**AneplaTV** @

Fecha de creación: 2/1/2012 · Vídeos: 25

CANAL

Último trimestre (1/10/2018 - 31/12/2018)

Tiempo de visualización

Minutos

1.592 ▼



Duración media de las visualizaciones

Minutos

1:36 ▲



Visualizaciones

986 ▼



Me gusta \*

2



No me gusta \*

1



Comentarios \*

0



Compartido \*

23



Videos en listas de reproducción

4 ▲



Suscriptores \*

5



Los 10 vídeos más populares

Explorar todo el contenido

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones	↓ Me gusta*	↓ Comentarios*
Manual técnico de prevención de riesgo...	516 32%	181 18%	1	0
Piaga de chinches de la cama: una ame...	288 18%	174 18%	0	0
#QUEPASARIASI	214 13%	198 20%	0	0
Peat reject ¿un timo?	182 11%	236 24%	1	0
Anepla y su importancia en el sector d...	154 9,7%	42 4,3%	0	0
Detección de chinches mediante perros ...	89 5,6%	51 5,2%	0	0
Conferencia Virus Zika Dr Javier Lucient...	77 4,8%	6 0,6%	0	0
Conoce ANEPLA	60 3,8%	20 2,0%	0	0
YA ESTÁ EN MARCHA LA 1ª EDICIÓN D...	46 2,9%	6 0,6%	0	0
Piaga de Chinches en Lavapiés	38 2,4%	28 2,8%	0	0

Regiones geográficas principales

Tiempo de visualización

España (100%)



Fuentes de tráfico

Tiempo de visualización

- De reproductores insertados (58%)
- Búsqueda de YouTube (20%)
- Páginas del canal (8,1%)
- Otros (13%)



Sexo

Visualizaciones

- Hombre (No disponible)
- Mujer (No disponible)

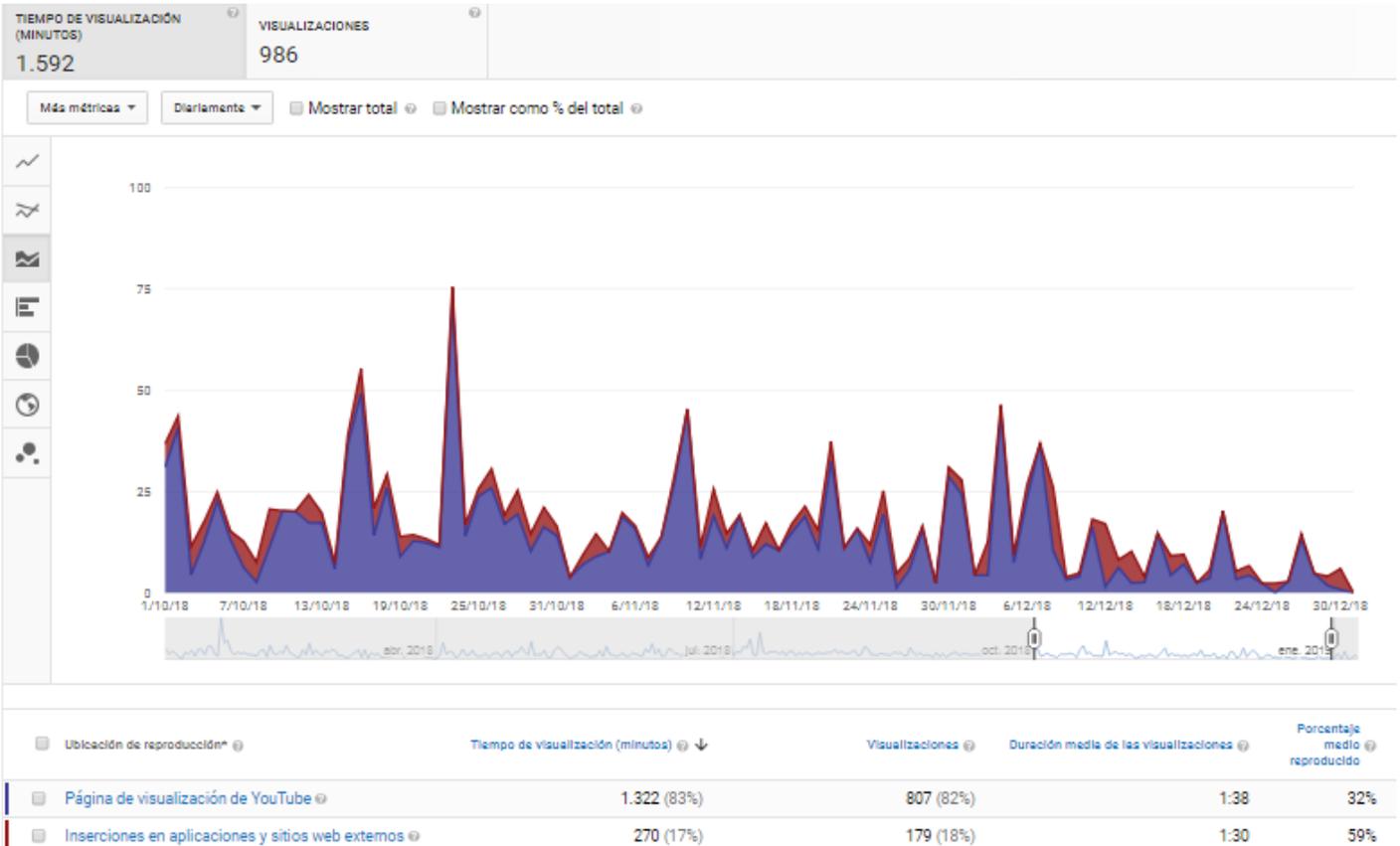
Ubicaciones de reproducción

Tiempo de visualización

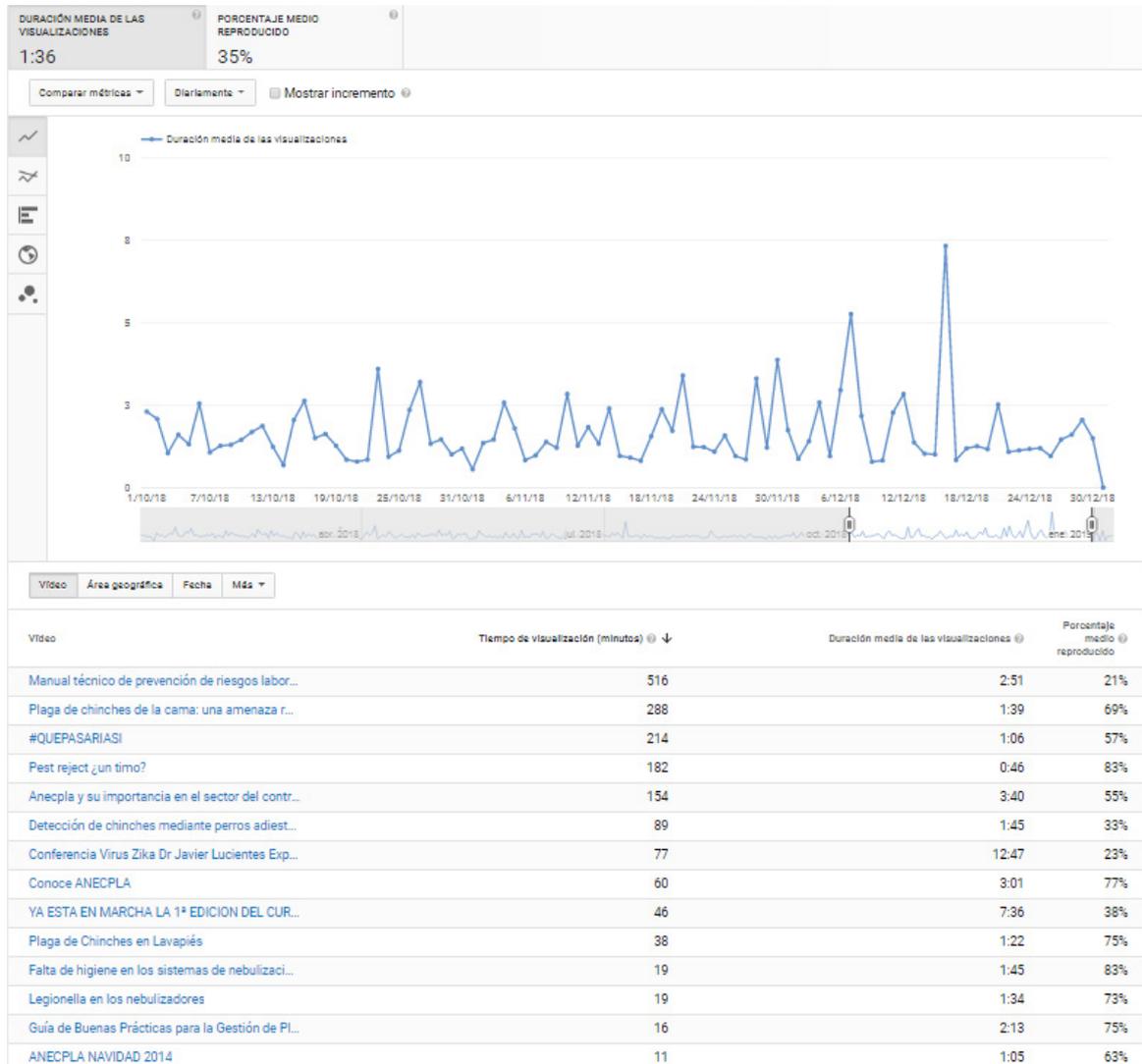
- Página de visualización de YouTube (83%)
- Inserciones en aplicaciones y sitios web externos (17%)



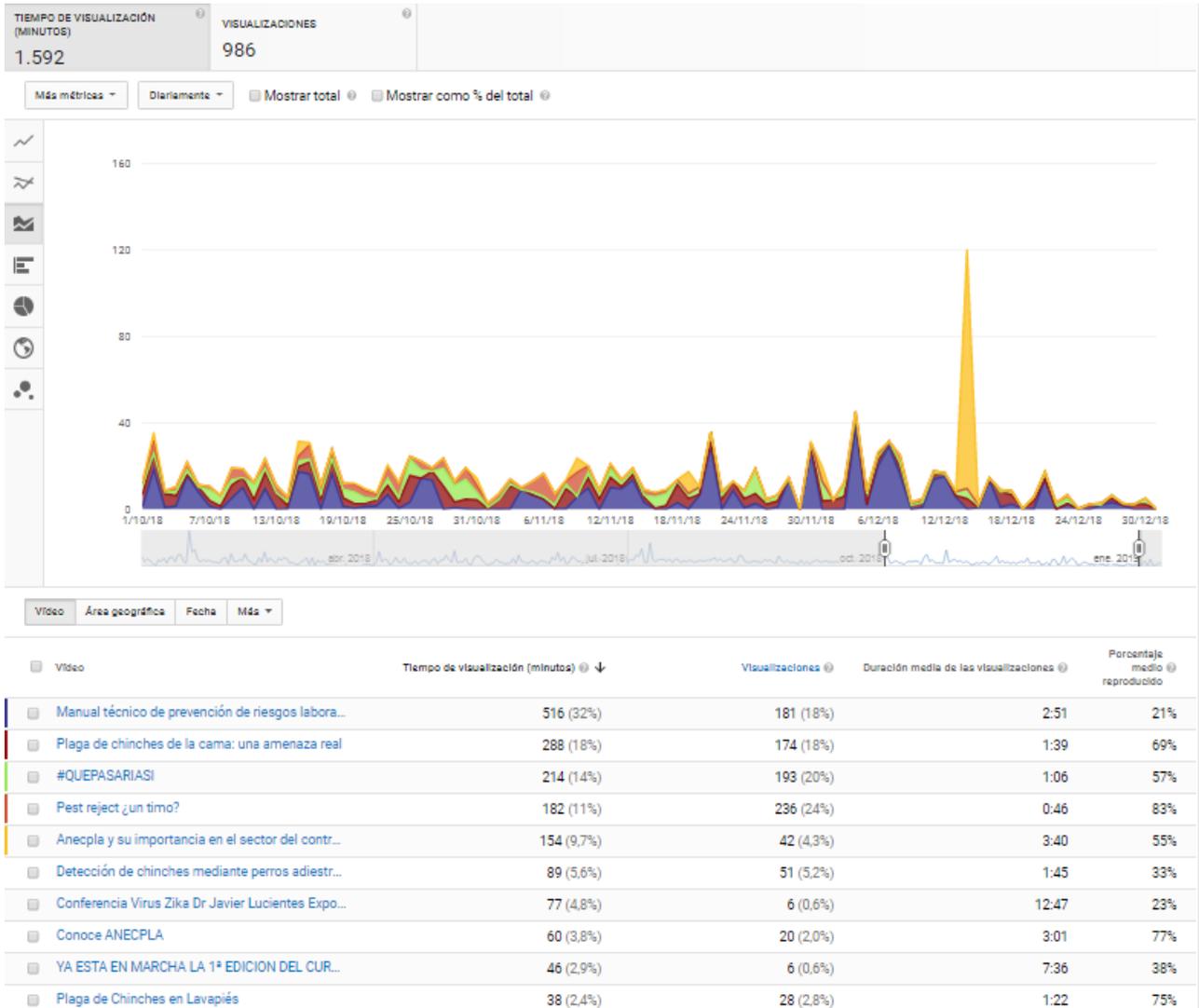
## UBICACIONES DE REPRODUCCIÓN



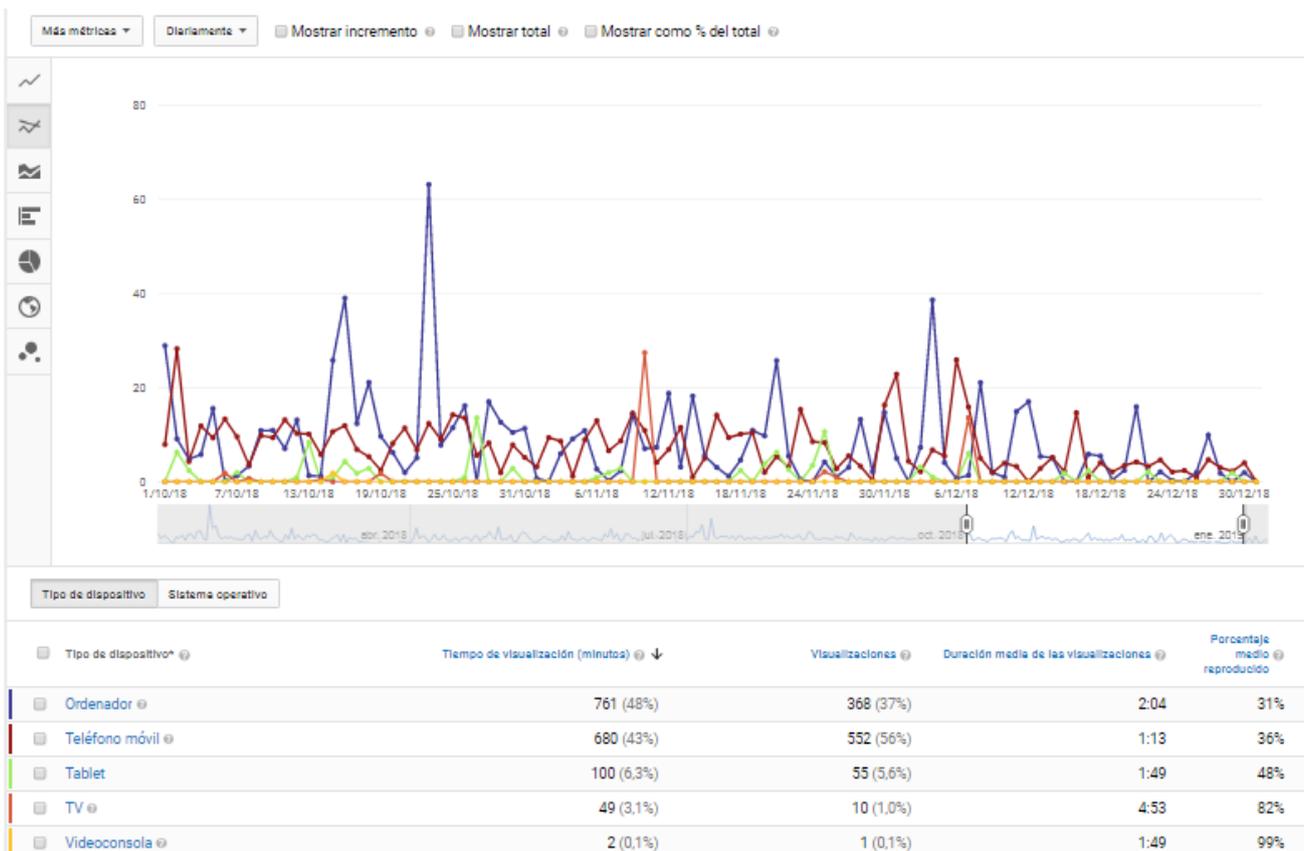
## RETENCIÓN DE AUDIENCIA



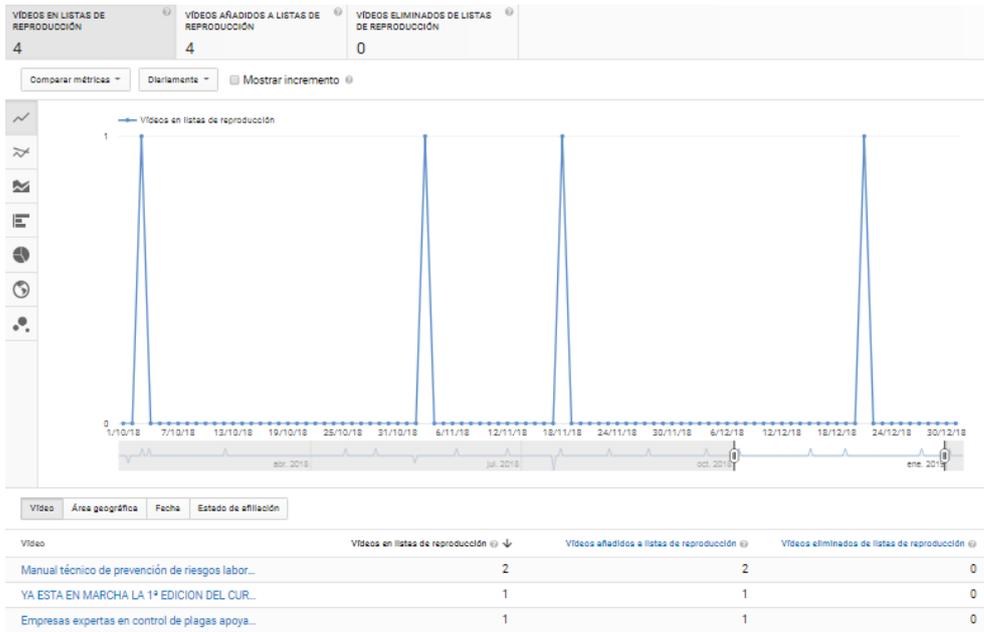
## TIEMPO DE VISUALIZACIÓN



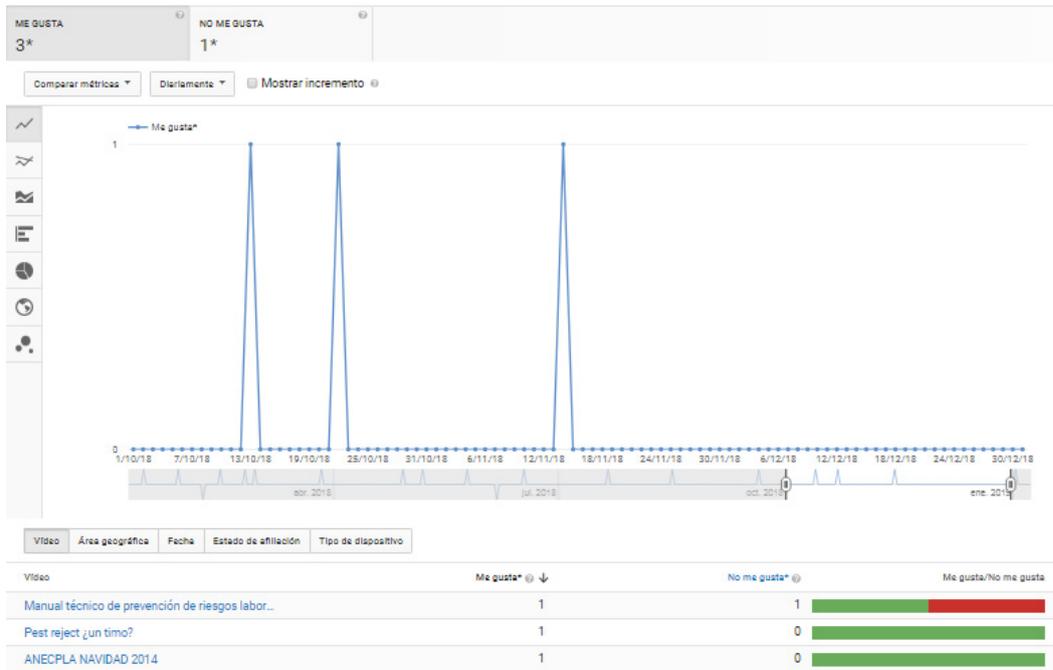
## DISPOSITIVOS DE ACCESO



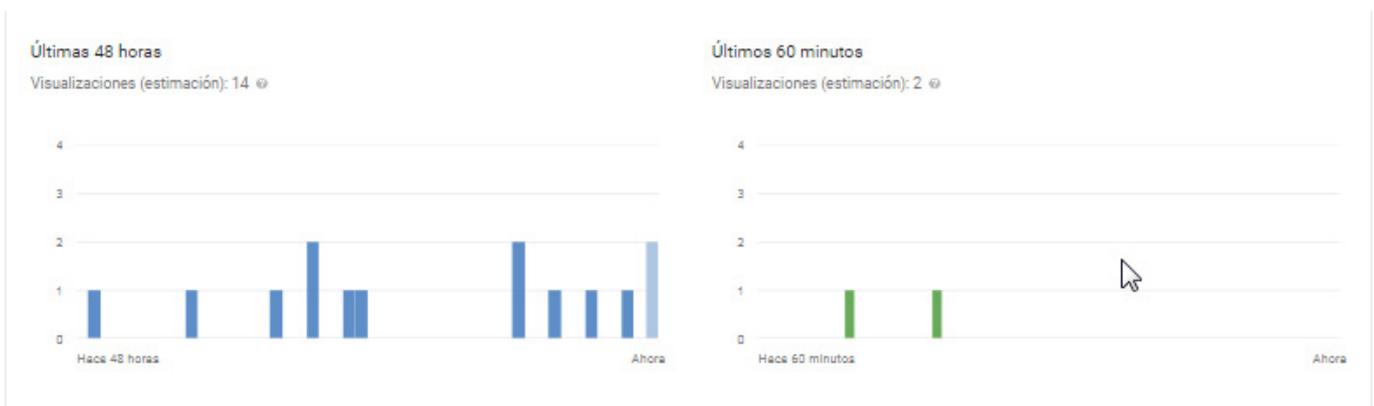
## VÍDEOS EN LISTAS DE REPRODUCCIÓN



## NUEVOS ME GUSTA



## DATOS EN TIEMPO REAL



# RESUMEN DESDE HOOTSUITE FACEBOOK OCTUBRE

## Snapshot



Nº total de "me gusta" ?

**1,256**

1.3%

Nuevos "me gusta" ?

**21**

1 (daily avg)

Interacción de página ?

**51**

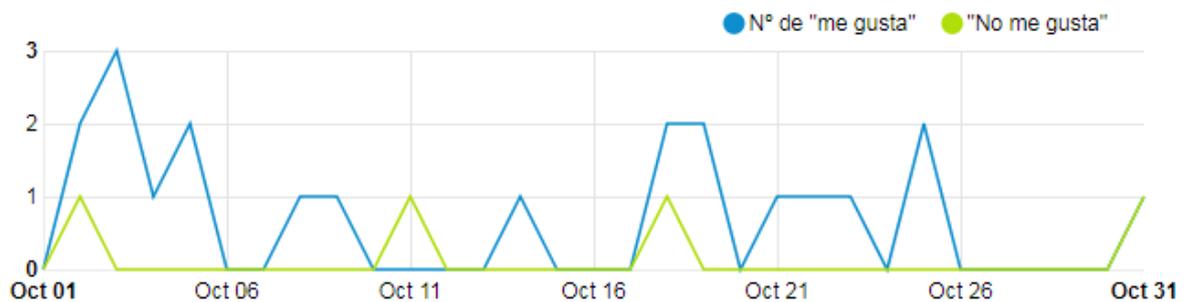
-86.3%

Alcance total semanal ?

**475**

-84.7%

## Daily Likes



# NOVIEMBRE

## Snapshot



Nº total de "me gusta" ?

**1,264**

0.5%

Nuevos "me gusta" ?

**9**

0 (daily avg)

Interacción de página ?

**95**

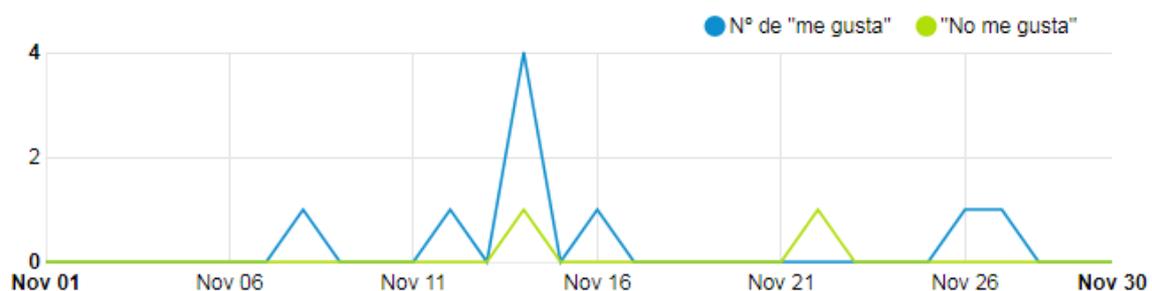
79.2%

Alcance total semanal ?

**792**

56.5%

## Daily Likes



# DICIEMBRE

## Snapshot



Nº total de "me gusta" ?

**1,274**

0.7%

Nuevos "me gusta" ?

**11**

0 (daily avg)

Interacción de página ?

**62**

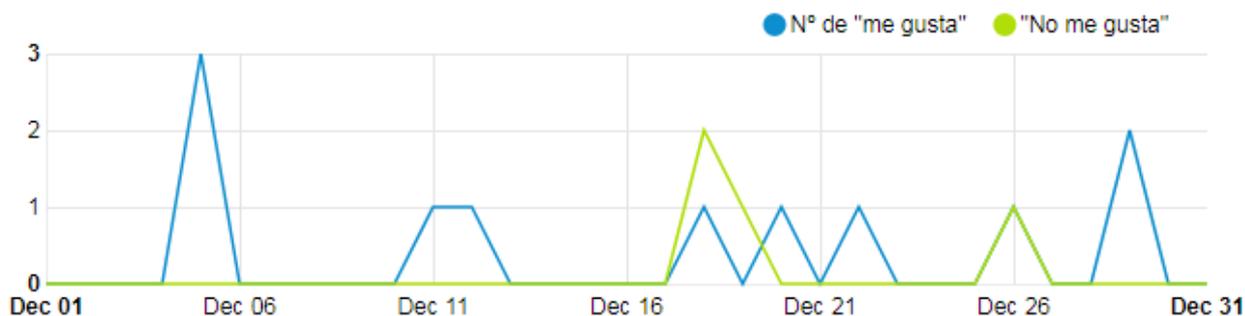
-24.4%

Alcance total semanal ?

**556**

-16.3%

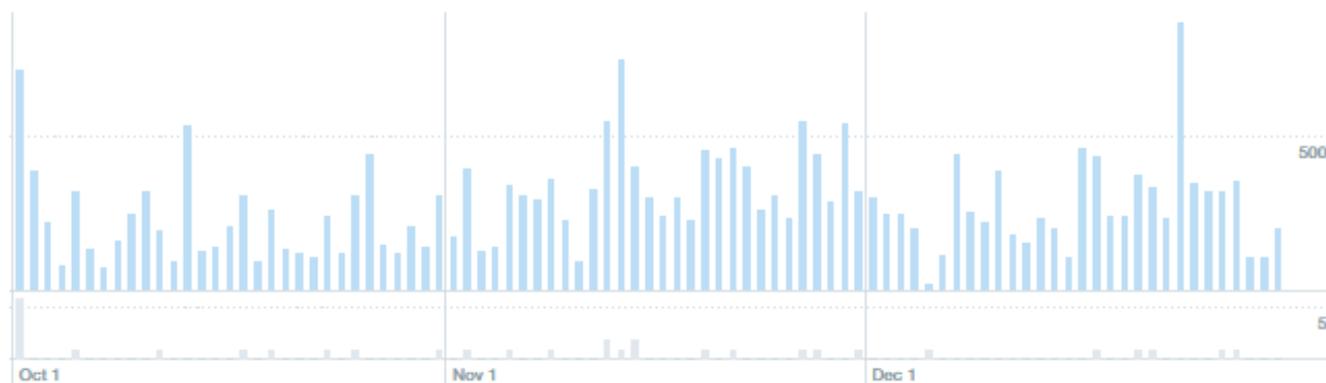
## Daily Likes



El número total de "me gusta" tiene un incremento medio trimestral de un 0,83%, bajando un par de décimas respecto al anterior periodo. Octubre continuó la buena tendencia iniciada en septiembre de incremento en "me gusta".



Sus Tweets consiguieron 25.5K impresiones en este período de 91 días



Las impresiones vuelven a sobrepasar las 25.000, recuperándose de la parada vacacional del trimestre anterior.

## Interacciones

Mostrar 91 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción  
**1.1%**

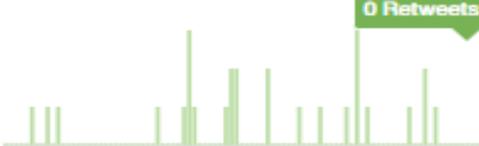


Clics en el enlace  
**77**



En promedio, consiguió 1 clics en el enlace por día

Retweets  
**27**



En promedio, consiguió 0 Retweets por día

Me gusta  
**38**



En promedio, consiguió 0 me gusta por día

Respuestas  
**8**



En promedio, consiguió 0 respuestas por día

## Profile Summary



**@anecpla**  
ANECPLA  
España

Followers **1,514**

Following **554**

Listed **29**

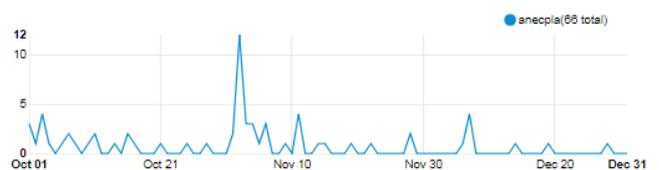
#Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental. De ámbito estatal, representa al sector de servicios de #ControlDePlagas. C/Cruz del Sur,38. 28007-Madrid

## Most Popular Links

Rank	Date	Post	Clicks
1	Nov 2, 2018	<a href="http://ow.ly/827G30mrvFK">http://ow.ly/827G30mrvFK</a> <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5c_ojF...">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5c_ojF...</a> ¿Conoces todos los servicios de los que dispones como asociado de ANECPA? Rellena nuestra encuesta y ¡descubre todo lo que tienes a tu disposición! <a href="http://ow.ly/827G30mrvFK">http://ow.ly/827G30mrvFK</a> #ControlDePlagas #SanidadAmbiental	16 clicks
2	Sep 24, 2018	<a href="http://ow.ly/qvBu30WxVh">http://ow.ly/qvBu30WxVh</a> <a href="http://www.anecpla.com/blog-anecpla-458#W6JLLH...">http://www.anecpla.com/blog-anecpla-458#W6JLLH...</a> ¿Los #mosquitos tienen preferencia por ciertos seres vivos? Un estudio sobre el rastreo de la transmisión de patógenos por mosquitos bajo una perspectiva de cambio global explica la importancia en la identificación de sus preferencias de alimentación <a href="http://ow.ly/qvBu30WxVh">http://ow.ly/qvBu30WxVh</a>	12 clicks
3	Sep 21, 2018	<a href="http://ow.ly/hPHJ30IUTIO">http://ow.ly/hPHJ30IUTIO</a> <a href="https://gestionestramites.madrid.org/cs/Satell...">https://gestionestramites.madrid.org/cs/Satell...</a> Consulta los listados provisionales de admitidos y excluidos de los #CertificadosDeProfesionalidad de Nivel 2 y 3 de la convocatoria de Madrid: <a href="http://ow.ly/hPHJ30IUTIO">http://ow.ly/hPHJ30IUTIO</a> Alegaciones hasta el 09/10. ¿Tienes alguna duda? Llámanos al 913807670.	7 clicks
4		<a href="http://ow.ly/yTXE8">http://ow.ly/yTXE8</a> <a href="http://www.anecpla.com/blog-anecpla-246#U7VQL...">http://www.anecpla.com/blog-anecpla-246#U7VQL...</a> Message not found	6 clicks
5	Aug 23, 2018	<a href="http://ow.ly/mEPM30lw7Tz">http://ow.ly/mEPM30lw7Tz</a> <a href="http://www.anecpla.com/newsletter-6812">http://www.anecpla.com/newsletter-6812</a> Descárgate el Plan Regional de Vigilancia y Control de Vectores con Interés en Salud Pública de la Comunidad de Madrid: contiene el programa de actuación con medidas de prevención y control de los vectores que pueden suponer un riesgo para la salud pública <a href="http://ow.ly/mEPM30lw7Tz">http://ow.ly/mEPM30lw7Tz</a>	5 clicks
6		<a href="http://ow.ly/BgAv4">http://ow.ly/BgAv4</a> <a href="http://m.libertaddigital.com/economia/2014/09/0...">http://m.libertaddigital.com/economia/2014/09/0...</a> Message not found	5 clicks
7		<a href="http://ow.ly/rNmAC">http://ow.ly/rNmAC</a> <a href="http://www.anecpla.com/modules_new.php?mod=report...">http://www.anecpla.com/modules_new.php?mod=report...</a> Message not found	3 clicks
8	Oct 20, 2017	<a href="http://ow.ly/lwVP30g1y7">http://ow.ly/lwVP30g1y7</a> <a href="http://www.anecpla.com/blog-anecpla-428#W6hSF...">http://www.anecpla.com/blog-anecpla-428#W6hSF...</a> Descubren sofisticadas señales de alarma en #abejas #mellíferas para avisarse de situaciones de #peligro <a href="http://ow.ly/lwVP30g1y7">http://ow.ly/lwVP30g1y7</a>	2 clicks
9	Feb 9, 2018	<a href="http://ow.ly/CLa30jusp">http://ow.ly/CLa30jusp</a> <a href="http://www.anecpla.com/blog-anecpla-438#Wn4OTZ...">http://www.anecpla.com/blog-anecpla-438#Wn4OTZ...</a> Desde su hogar natal a orillas del río Paraná en América del Sur, las hormigas argentinas han conquistado seis continentes y muchas islas oceánicas. Descubre los factores de su éxito <a href="http://ow.ly/CLa30jusp">http://ow.ly/CLa30jusp</a> #Hormigas #NaturalezaFascinante	1 clicks
10	Aug 29, 2018	<a href="http://ow.ly/On8T30lB6SP">http://ow.ly/On8T30lB6SP</a> <a href="http://www.anecpla.com/documentos/Instalaciones...">http://www.anecpla.com/documentos/Instalaciones...</a> La Comunidad de Práctica de la Agencia de Salud Pública de Catalunya ha elaborado un Manual con toda la información relativa a las instalaciones de bajo riesgo de proliferación y dispersión de la #Legionella. Descarga la 1ª ed. <a href="http://ow.ly/On8T30lB6SP">http://ow.ly/On8T30lB6SP</a> #SaludPública	1 clicks

## ESTADÍSTICAS DE CLICKS HACIA ENLACES EXTERNOS

### Summary Stats



### Clicks by Region

Región	Clics
Spain	75.8% (50)
Mexico	13.6% (9)
Argentina	3% (2)
United States	1.5% (1)
Chile	1.5% (1)
Colombia	1.5% (1)
Others	3% (2)

### Top Referrers

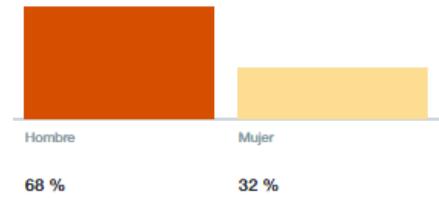
Referido	Referidos
Direct Click	29
facebook.com	26
ow.ly	5
youtube.com	3
linkedin.com	2
google.com	1

# INFORMACIÓN DE AUDIENCIAS DE TWITTER: INTERESES DE TUS SEGUIDORES Y DIVISIÓN POR GÉNERO.

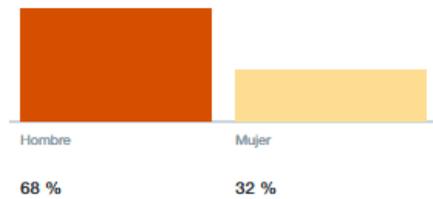
## Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Perros	96 %
Noticias de ciencia	94 %
Noticias de tecnología	94 %
Clima	90 %
Festivales de música y conciertos	89 %
Noticias deportivas	89 %
Política	87 %
Gobierno	83 %
Opinión	81 %
Fútbol	79 %

## Género



## Género



## Idiomas



## País

Nombre de país	% de la audiencia
España	76 %
México	7 %
Argentina	5 %
Venezuela	2 %
Colombia	2 %
Perú	1 %
Reino Unido	1 %
Estados Unidos	< 1 %
Chile	< 1 %
Bélgica	< 1 %

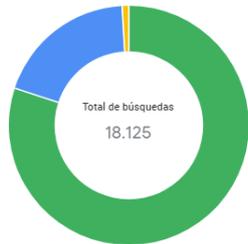
## Región

Estado o región	% de la audiencia
Cataluña / Catalonia, ES	13 %
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	12 %
Barcelona, ES	10 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	8 %
Andalucía / Andalusia, ES	8 %
Valencia, ES	4 %
Alicante, ES	3 %
Buenos Aires Province, AR	3 %
País Vasco / Basque Country, ES	3 %
Principado de Asturias / Asturias, ES	3 %

# Google+

## Como buscan los clientes tu empresa

1 trimestre



- Directas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa
- Indirectas**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio
- Por marca**  
Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

## Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 trimestre

Total de acciones: 202



## Donde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa

1 trimestre

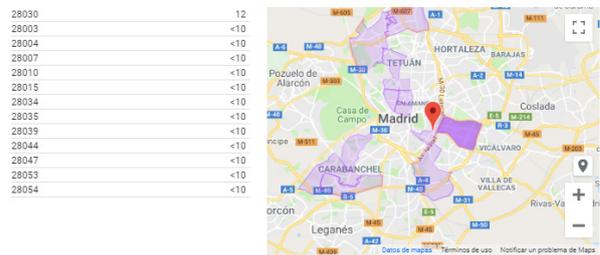
Total de visualizaciones: 37 mil



## Solicitudes sobre cómo llegar

Zonas desde las que los clientes solicitan indicaciones para llegar a tu empresa

1 trimestre

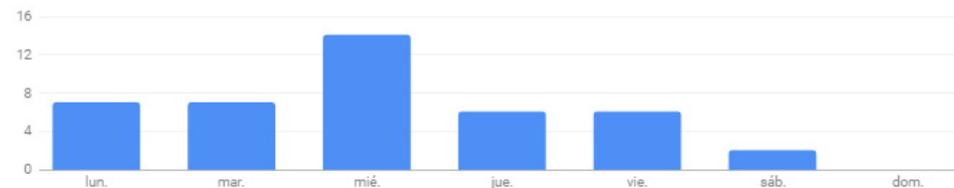


## Llamadas telefónicas

Cuándo llaman los clientes a tu empresa y cuántas veces

Día de la semana 1 trimestre

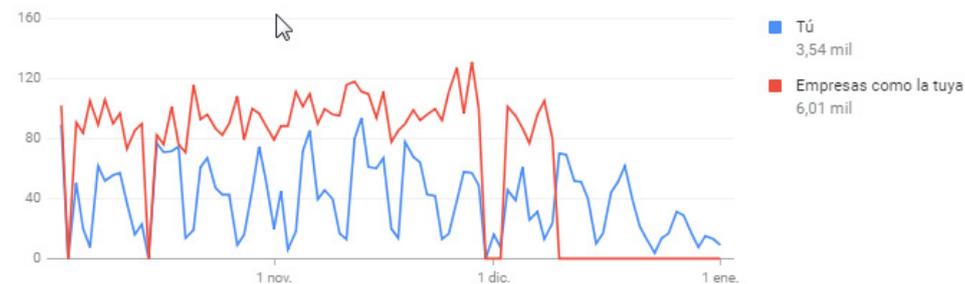
Total de llamadas: 42



## Visualizaciones de fotos

El número de veces que se han visto las fotos de tu empresa en comparación con las fotos de otras empresas similares

Todas las fotos 1 trimestre



Estas estadísticas se centran en los resultados de búsqueda de la ficha de ubicación de ANECPA en Google My Business para este período. Predomina la búsqueda de forma directa pese al cese de publicaciones en los dos canales de ANECPA en google +.

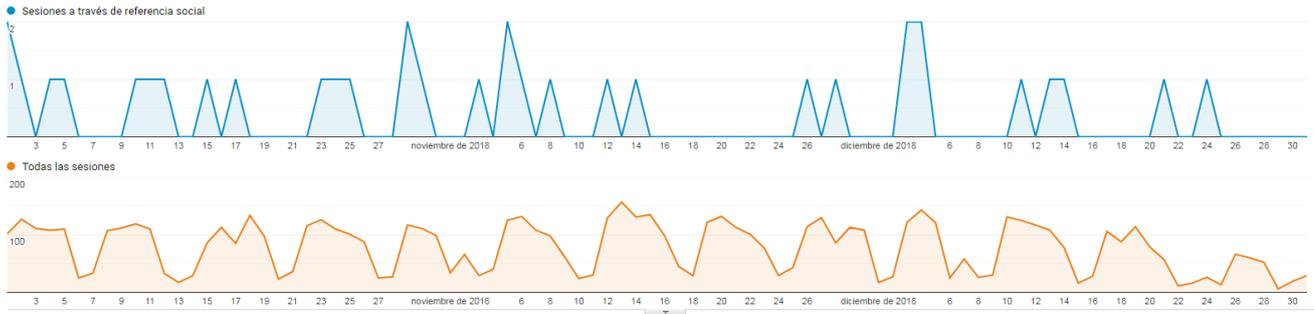


Sesiones: **7.193**  
 Sesiones a través de referencias sociales: **34**  
 Conversiones: **0**  
 Conversiones sociales de contribución: **0**  
 Conversiones sociales de última interacción: **0**

Todos los usuarios  
 100,00 % Sesiones

+ Agregar segmento

Referencia de red social



Dimensión primaria: Red social

Red social	Sesiones	Sesiones	Contribución al total: Sesiones
1. Twitter	18	52,94 %	
2. Facebook	15	44,12 %	
3. Blogger	1	2,94 %	

Dimensión primaria: Red social

Red social	Número de visitas a páginas	Número de visitas a páginas	Contribución al total: Número de visitas a páginas
1. Twitter	46	60,53 %	
2. Facebook	26	34,21 %	
3. Blogger	4	5,26 %	

Dimensión primaria: Red social

Red social	Duración media de la sesión	Duración de la sesión	Contribución al total: Duración de la sesión
1. Blogger	00:08:38	12,07 %	
2. Twitter	00:02:03	51,71 %	
3. Facebook	00:01:44	36,22 %	

URL compartida

URL compartida	Sesiones	Número de visitas a páginas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. www.anepla.com/inicio	22 (64,71 %)	57 (75,00 %)	00:01:48	2,59
2. www.anepla.com/blog-anepla-458	2 (5,88 %)	2 (2,63 %)	00:00:00	1,00
3. anepla.com/area-asociados	1 (2,94 %)	2 (2,63 %)	00:02:55	2,00
4. www.anepla.com/blog-anepla-329?fbclid=IwAR0UcUskSqFRxaaxDudmqUveFKOyxj-bOVGIGx0IPgOSTPLB2sed-3LTWpg	1 (2,94 %)	1 (1,32 %)	00:00:00	1,00
5. www.anepla.com/blog-anepla-353	1 (2,94 %)	1 (1,32 %)	00:00:00	1,00
6. www.anepla.com/blog-anepla-405	1 (2,94 %)	4 (5,26 %)	00:08:38	4,00
7. www.anepla.com/blog-anepla-428?fbclid=IwAR0uH077_LWhq_Ygh80gLlcSVUx6eTQ5VseggAer_w4THJ3_wMtzZCLDY	1 (2,94 %)	1 (1,32 %)	00:00:00	1,00
8. www.anepla.com/blog-anepla-458?fbclid=IwAR3Z-n4a6R0fpHMPKtePs0JQL063VhyK_AkP86T7ZdWdQhrQip0hkOwBip8	1 (2,94 %)	1 (1,32 %)	00:00:00	1,00
9. www.anepla.com/blog-anepla-459	1 (2,94 %)	1 (1,32 %)	00:00:00	1,00
10. www.anepla.com/modules_new.php?fbclid=IwAR04AF0y52p_y1WsVhBjRLV0yIYFVLa102LeaWukh_cNqBvRFbCnQ8fw&file=ver_empresa2&id=T0RNMw=&mod=portal_new	1 (2,94 %)	2 (2,63 %)	00:13:05	2,00

Las Redes Sociales de ANECPA generan tráfico hacia la página web www.anepla.com. En este último trimestre es TWITTER quien lidera la creación de tráfico a la web de ANECPA con respecto al resto de las redes sociales. Google Analytics no ha facilitado datos de LinkedIn en este trimestre.

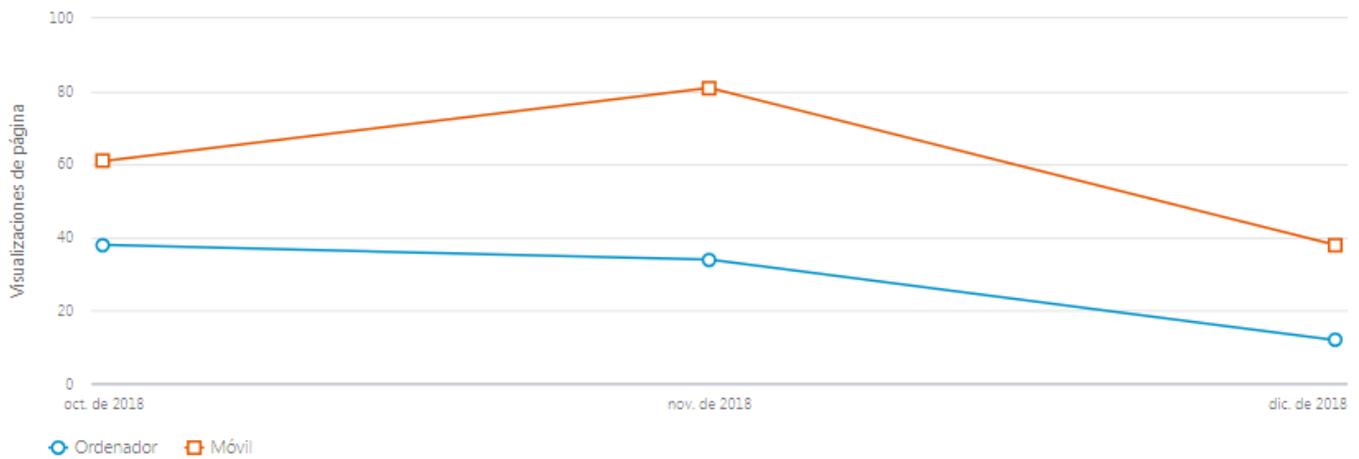
Datos de visitantes

Intervalo de tiempo: 1 de oct. de 2018 - 31 de dic. de 2018

Página: Todas las páginas

Indicador: Visualizaciones de página

Datos conjuntos del tráfico en ordenadores y dispositivos móviles

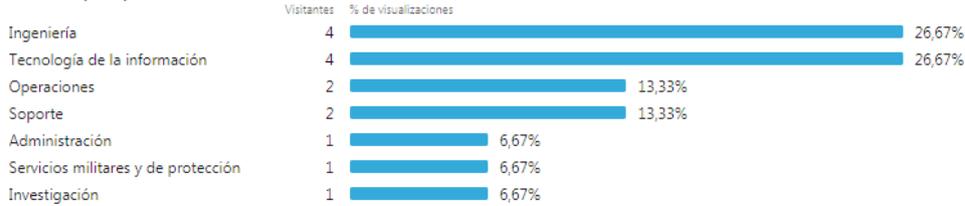


Características de los visitantes

Intervalo de tiempo: 25 de dic. de 2018 - 8 de ene. de 2019

Datos para: Función

### Funciones principales

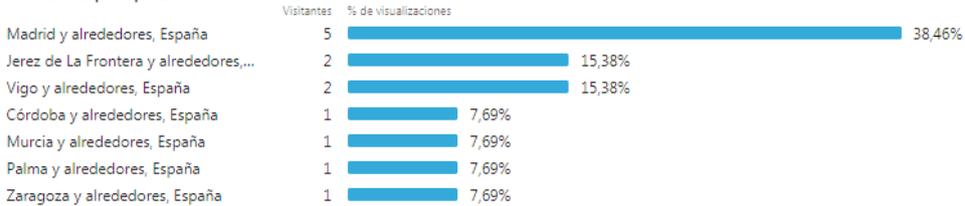


Características de los visitantes

Intervalo de tiempo: 25 de dic. de 2018 - 8 de ene. de 2019

Datos para: Ubicación

### Ubicaciones principales



Características de los visitantes

Intervalo de tiempo: 25 de dic. de 2018 - 8 de ene. de 2019

Datos para: Nivel de experiencia

### Niveles de experiencia principales



Características de los visitantes

Intervalo de tiempo: 25 de dic. de 2018 - 8 de ene. de 2019

Datos para: Sector

### Sectores principales



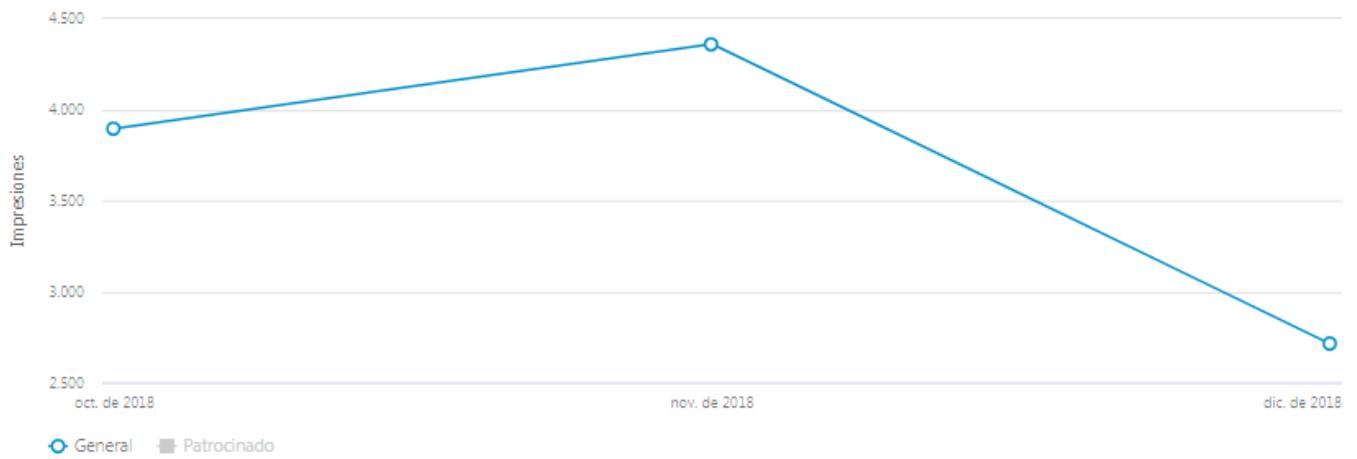
En estas gráficas de LINKEDIN observamos datos de generación de tráfico, rango/antigüedad en la empresa de los visitantes, así como el sector, el tamaño y la región a la que pertenecen.

Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 1 de oct. de 2018 - 31 de dic. de 2018 ▼

Indicador: Impresiones ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

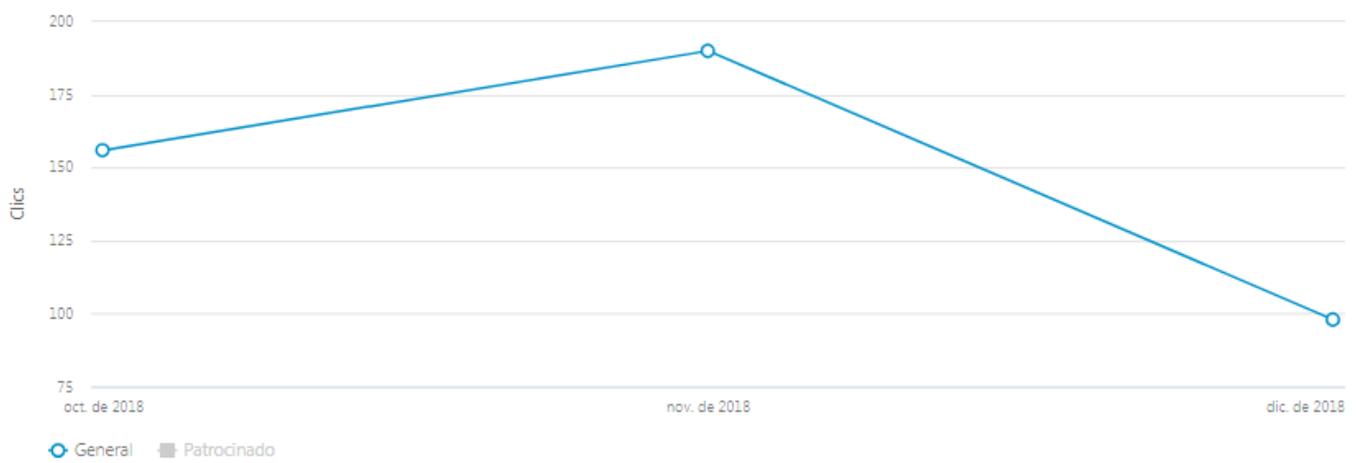


Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 1 de oct. de 2018 - 31 de dic. de 2018 ▼

Indicador: Clics ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

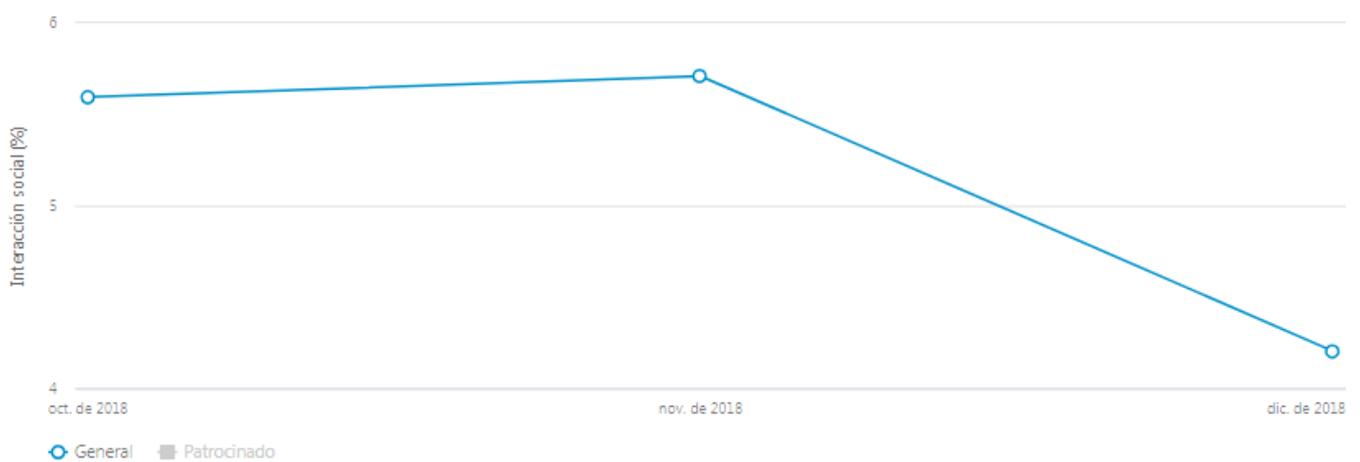


Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 1 de oct. de 2018 - 31 de dic. de 2018 ▼

Indicador: Interacción social (%) ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Datos destacados de seguidores ③

900

Total de seguidores

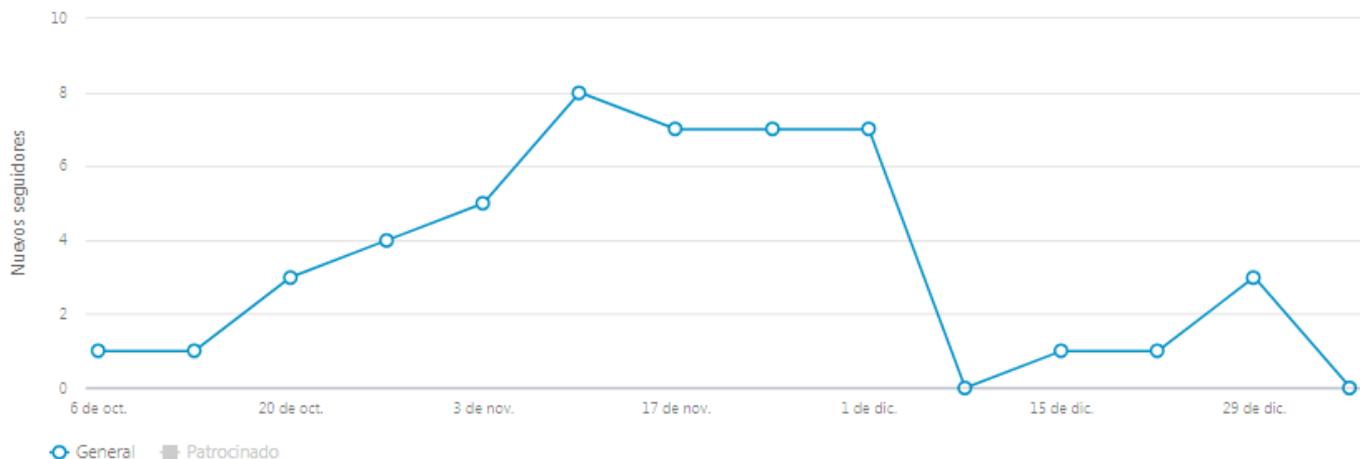
7 ▼69%

Nuevos seguidores en los últimos 30 días 10/12/2018 - 9/1/2019

Datos de seguidores ③

Intervalo de tiempo: 1 de oct. de 2018 - 31 de dic. de 2018 ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general



Interacción de las actualizaciones ③

Mostrar: 20 ▼

Actualizar título	Anunciado por	Creada	Impresiones	Visualizaciones de videos	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones
Consulta la ORDEN del 3 de diciembre de 2018 que regula este procedimiento. Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	27/12/2018	327	-	9	2,75%	0
Seguridad (teleoperadores de emergencias) / Gestión ambiental (biocidas) Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	26/12/2018	338	-	10	2,96%	0
Nuestro equipo os desea Felices Fiestas. Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	21/12/2018	468	-	4	0,85%	6
NOTA_INFORMATIVA_fitosanitario.pdf Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	20/12/2018	297	-	19	6,4%	0
TRÁMITES ON LINE Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	17/12/2018	357	-	21	5,88%	4
Cloacas: 5.000 kilómetros de una ciudad paralela - RTVE.es Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	10/12/2018	535	-	29	5,42%	8
Celebramos una nueva jornada gratuita sobre las "Novedades en el sector de... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	27/11/2018	480	-	35	7,29%	12
INFORMACIÓN matrícula MODULAR_2018-19 Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	26/11/2018	469	-	25	5,33%	6
Os invitamos a nuestra próxima jornada gratuita: "Novedades en el sector de... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	23/11/2018	481	-	9	1,87%	6
Ayer celebramos en Valladolid la Jornada gratuita "Novedades en el sector de... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	21/11/2018	382	-	8	2,09%	4
Consulta el listado definitivo de admitidos en preinscripción en el procedimiento par... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	19/11/2018	505	-	41	8,12%	4
Un joven de Barcelona, primer caso de dengue autóctono en Catalunya Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	19/11/2018	319	-	6	1,88%	8

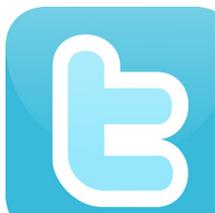
Interacción de las actualizaciones 		Mostrar: <input type="text" value="20"/>					
Actualizar título	Anunciado por	Creada	Impresiones	Visualizaciones de videos	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones
Ya están disponibles los LISTADOS DEFINITIVOS DE ADMITIDOS Y EXCLUIDO... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	14/11/2018	422	-	14	3,32%	3
Os invitamos a nuestra próxima jornada gratuita: "Novedades en el sector de..." Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	8/11/2018	619	-	13	2,1%	10
Confirmados dos nuevos casos de dengue en España Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	5/11/2018	526	-	14	2,66%	12
Ya están disponibles los LISTADOS PROVISIONALES DE ADMITIDOS Y... Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	31/10/2018	435	-	14	3,22%	4
Extremaduratrabaja Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	25/10/2018	364	-	20	5,49%	2
El próximo 13 de Noviembre celebraremos en Madrid la jornada gratuita: "Los..." Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	23/10/2018	572	-	48	8,39%	10
Finalizamos la jornada gratuita "NOVEDADES EN EL SECTOR DE SERVICIO..." Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	17/10/2018	396	-	14	3,54%	5
Gestión de sanidad ambiental en edificios - Formación Permanente - Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	16/10/2018	330	-	22	6,67%	3
NIMF 39 Movimiento internacional de madera Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	11/10/2018	309	-	5	1,62%	4
Os invitamos a nuestra próxima jornada gratuita: "Novedades en el sector de..." Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	5/10/2018	524	-	17	3,24%	8
La UE sufre el peor brote de la fiebre del Nilo, que ya ha causado 85 muertes Todos los seguidores	Arsenio Jose Martin...	1/10/2018	335	-	8	2,39%	8

Los datos de LINKEDIN reflejan un crecimiento muy importante de seguidores.



## Facebook

Publicaciones: 31  
Incremento de fans: de 1262 a 1274 (+12)  
Alcance: 16681  
Clicks: 1634  
Reacciones: 531



## Twitter

Publicaciones: 29  
Crecimiento: 26 nuevos seguidores (de 1488 a 1514)  
Impresiones: 25500  
Clicks: 77  
Retweets: 27  
Me gusta: 38



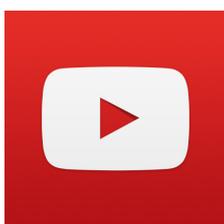
## Google+ / My Business

Publicaciones: CANCELADAS PUBLICACIONES  
Crecimiento: 52 seguidores (12 ANECPLA TV)  
Visualizaciones GMB: 37000  
Búsquedas GMB: 18125  
Acciones clientes: 202



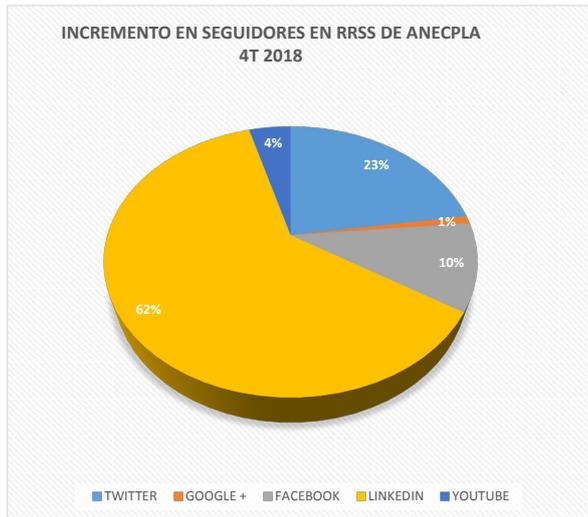
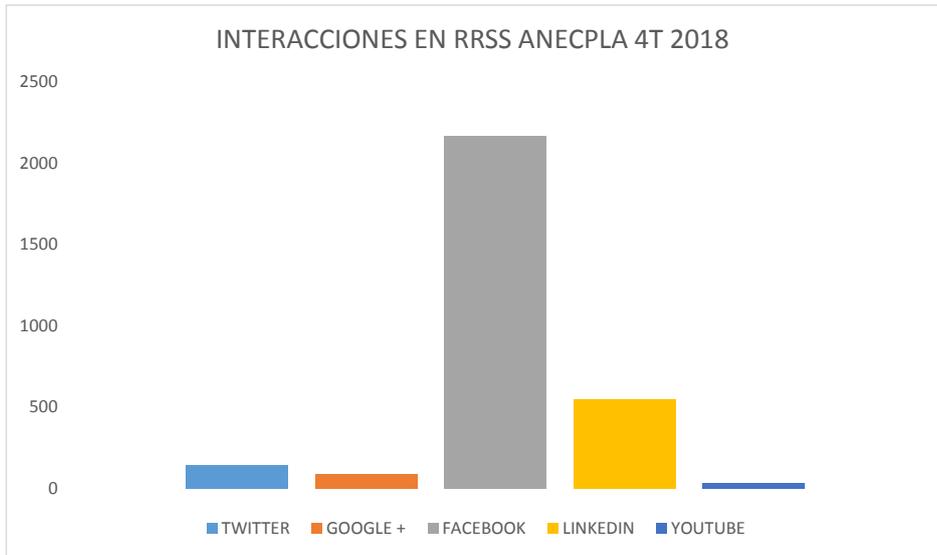
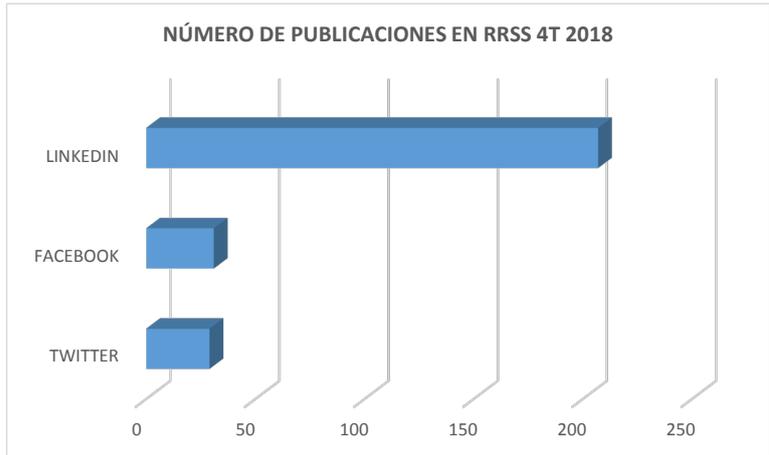
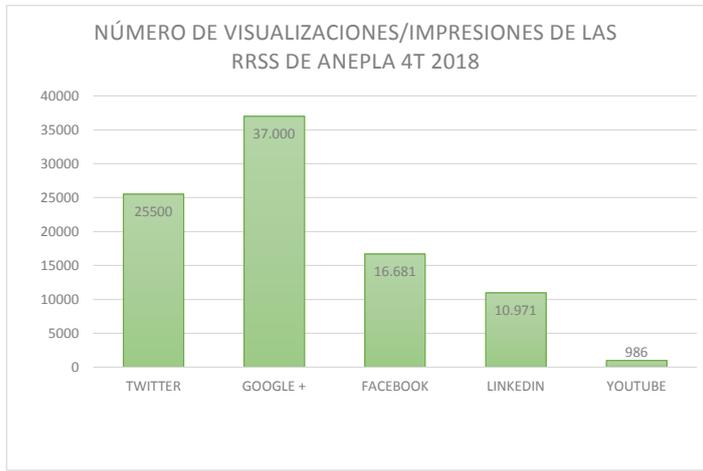
## LinkedIn

Publicaciones: 207  
Impresiones: 10971  
Clicks: 444  
Recomendaciones: 103  
Crecimiento Página Empresa: 50 nuevos seguidores (total 902)  
Crecimiento Grupo: total 196 (+21)



## YouTube

Tiempo visualización: 1.592 minutos  
Publicaciones: 0  
Duración media reproducciones: 1:19 minutos  
Visualizaciones: 986  
Crecimiento: 03 nuevos "me gusta"  
Videos compartidos: 23  
Suscriptores: 5 nuevos (170)



USUARIOS FACEBOOK POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. FACEBOOK ofrece los datos de orígenes demográficos de los usuarios de ANECPLA de ciudades a partir de 4 ó 5 fans de la misma ciudad, pero no da todos, y tampoco da los datos de aquellos que no tienen asignada una ciudad en su perfil. Es por tanto un dato meramente orientativo.

Ciudad	Tus fans
Madrid, Comunidad de ...	143
Barcelona, Cataluña, E...	37
Valencia, Comunidad V...	32
Alicante, Comunidad V...	25
Málaga, Andalucía, Es...	22
Lima, Departamento d...	21
Ciudad de México, Mé...	20
Salamanca, Castilla y ...	20
Las Palmas de Gran C...	19
Palma (Mallorca), Islas...	16
Sevilla, Andalucía, Esp...	15
Valladolid, Castilla y Le...	13
Zaragoza, Aragón, Esp...	13
Santa Cruz de Tenerife...	11
Vigo, Galicia, España	11
Bilbao, País Vasco, Es...	10
Murcia, Región de Mur...	10
Tudela, Navarra	10
Elche, Comunidad Vale...	8
Gijón, Principado de A...	8
Granada, Andalucía, E...	8
Cáceres, Extremadura...	7
Jerez de la Frontera, A...	7
La Coruña, Galicia, Es...	6
Alcoy, Comunidad Vale...	6
Córdoba (España), An...	6
Gandía, Comunidad Va...	6
La Laguna, Islas Canar...	6
Argamasilla de Calatra...	5
Badajoz, Extremadura...	5
Burgos, Castilla y León...	5
Carmona, Andalucía, E...	5
Marbella, Andalucía, E...	5
Móstoles, Comunidad ...	5
Oviedo, Principado de ...	5
Palencia, Castilla y Leó...	5
Santander, Cantabria, ...	5
San José, Provincia de...	4
Alcalá de Henares, Co...	4
Soria, Castilla y León, ...	4
Ceuta, Andalucía, Esp...	4
Muchamiel, Comunida...	0
Santiago de Compostel...	0
Pontevedra, Galicia, E...	0
San Sebastián de los ...	0
Toledo, Castilla-La Ma...	0
Canón, México	0
Lugo, Galicia, España	0

ANDALUCÍA	68
ARAGÓN	13
CANTABRIA	5
CASTILLA Y LEÓN	47
CASTILLA-LA MANCHA	7
CATALUÑA	37
COMUNIDAD DE MADRID	153
COMUNIDAD VALENCIANA	84
EXTREMADURA	13
GALICIA	20
ISLAS BALEARES	18
ISLAS CANARIAS	36
NAVARRA	10
PRINCIPADO DE ASTURIAS	13
PAÍS VASCO	10
REGIÓN DE MURCIA	10

